

聊城市农业农村局

聊农函〔2023〕140号

关于印发《聊城市饲用豆粕减量替代三年行动方案 (2023-2025年)》的通知

各县（市、区）农业农村局（畜牧兽医局、中心），市属开发区农业农村部门：

根据山东省畜牧兽医局关于印发《山东省饲用豆粕减量替代三年行动方案（2023-2025年）》（鲁牧饲药发〔2023〕7号）通知，为稳步推进饲用豆粕减量替代，多措并举节流开源，促进了饲料粮节约降耗，进一步推动饲用豆粕减量替代，加快饲料产业高质量发展。我局制定了《聊城市饲用豆粕减量替代三年行动方案（2023-2025年）》，现印发给你们，请认真组织实施。



聊城市饲用豆粕减量替代三年行动方案 (2023-2025 年)

贯彻党的二十大精神，落实《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》（国办发〔2020〕31号）、农业农村部《饲用豆粕减量替代三年行动方案》和山东省畜牧兽医局《关于印发山东省饲用豆粕减量替代三年行动（2023-2025年）》的通知部署，持续推进饲用豆粕减量替代，加快饲料行业高质量发展，制定本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，贯彻新发展理念，树立大食物观，以低蛋白、低豆粕、多元化、高转化率为目标，聚焦“提质提效、开源增料”，全面实施饲用豆粕减量替代行动和饲料节粮行动，加强饲料新产品、新技术、新工艺集成创新和推广应用，引导饲料养殖行业减少豆粕用量，促进饲料粮节约降耗，为保障粮食和重要农产品稳定安全供给作出贡献。

二、行动目标

在充分保障畜禽养殖对饲料基本营养需求的基础上，加快构建饲料配方技术体系，实现饲料工业节粮降耗取得明显成效，饲料配方中大豆蛋白含量稳中有降，饲料转化利用率明显提升，饲料工业效益明显提升，实现“两降两升”。豆



粕用量占比持续下降。在确保畜禽生产效率保持稳定的前提下，力争饲料中豆粕用量占比每年下降 0.3 个百分点以上，到 2025 年饲料中豆粕用量占比从 2022 年的 12.4% 降至 11.5% 以下。

三、技术路径

坚持问题导向和系统思维，从供需两端同时发力，推进提效开源调结构等技术措施的应用，多措并举促节粮。

（一）提效节粮，推广低蛋白日粮技术。根据饲料原料营养参数数据库，按照不同畜禽品种和生长阶段营养需要量，精准配制适宜的低豆粕日粮。推广微生物、酶制剂、酸化剂等功能性饲料添加剂应用，降低猪禽等配合饲料中的蛋白含量需求，减少饲料蛋白消耗，有效提高饲料蛋白利用效率。结合氨基酸平衡理论与饲料净能体系，开展非常规饲料蛋白质高效利用技术研发推广。

（二）开源节粮，配合省局挖掘利用国内蛋白饲料资源。挖掘微生物菌体蛋白、餐桌剩余食物、尿素等非蛋白氮资源、不适合食用的养殖动物屠体和血液等非常规蛋白资源，加大发酵、膨化、脱毒等蛋白原料预处理技术研发推广，进行安全高效饲料化利用，全方位拓展蛋白饲料替代资源供给来源。提高花生饼粕、棉籽饼粕的有效利用率，降低饲料中豆粕使用量。

（三）调结构节粮，优化草食家畜饲草料结构。推广高产抗逆高蛋白饲草品种，引导开展粮草轮作套作，推进农作



物全株高效利用，提高牛羊养殖中优质饲草饲喂比重。

四、重点任务

（一）实施低蛋白日粮推进行动。鼓励企业加快技术研发集成。出台主要畜禽养殖动物豆粕减量使用技术方案，集成推广低蛋白日粮、饲料精准配方、饲料精细加工等关键技术措施。推广农业农村部覆盖主要畜禽水产养殖动物种类的低蛋白低豆粕多元化日粮生产技术规范。

（二）持续推进增草节粮。深入实施粮改饲，推动提高牛羊规模化养殖水平，加大种养结合，引导畜禽养殖向粮食主产区等土地承载潜力大的区域转移，鼓励粪肥就近还田，实现种养双向增效。

（三）加大示范技术和产品推广使用力度。根据省局推出一批以“两低一高”为主的饲料配方技术和“提效减量节粮”示范产品，推广分阶段精准饲喂、精准营养供给方案，促进豆粕的减量替代。组织开展多种形式培训、交流活动，引导各类生产经营者参与，营造豆粕减量替代良好氛围。

五、组织保障

（一）加强组织领导。市局成立由局分管领导任组长的饲用豆粕减量替代行动领导小组。各县（市、区）要相应建立饲用豆粕减量替代行动领导小组，形成上下贯通、协调联动的工作机制，推进落实各项工作措施。

（二）强化科技支撑引领。鼓励企业推动发展低蛋白高品质饲料标准体系、高效饲料加工工艺设备体系、畜禽养殖



场自配料及集中高效供料系统，适当降低畜禽饲料中营养含量标准，基本构建适合聊城市情和资源特点的饲料配方结构。

（三）引导生产经营主体广泛参与。积极推介减量替代成功模式和典型案例，引导饲料养殖行业减少豆粕用量，促进饲料粮节约降耗。通过典型企业和产品示范、宣传培训观摩等活动，加快推进饲料精准营养和精准配制工艺运用，提升饲料转化效率。

（四）发挥行业协会桥梁纽带作用。行业协会要积极参与减量替代行动，通过举办论坛、培训、交流等活动，有序开展新产品、新技术、好案例等评选推介，为行动实施营造良好社会氛围。

