

聊城市农业农村局文件

聊农发〔2019〕29号

签发：陈长华

聊城市信息进村入户工程实施方案

根据山东省人民政府办公厅《关于印发山东省信息进村入户工程整省推进实施方案的通知》（鲁政办字〔2018〕183号）要求，利用2019年和2020年两年时间，按照“六有”标准（有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页和有持续运营能力）在全市所有行政村开展益农信息社建设，实现全市广大农民群众享受公益服务、便民服务、电子商务和培训体验服务不出村，并与国家、省信息进村入户公益平台对接，“政府+运营商+服务商”三位一体的推进机制进一步完善，有效解决信息进村入户最后一公里难题，加快“互联网+”



现代农业发展进程。2019年，完成5009个行政村建站任务，全市行政村覆盖80%，手机APP下载量达到48.93万；2020年，完成所有行政村建站任务，实现全覆盖，手机APP下载量累计突破81.55万。

一、确定市、县运营主体，实现各级用户信息共享

公开发布招募（招标）公告，组织专家对有意向的企业进行量化评价，遴选出有意愿、有能力、有资源的企业作为市级、县级运营主体。信息进村入户所需的公益服务、便民服务、电子商务和培训体验服务等四类服务内容通过手机、电脑、电视、触摸屏等多媒体设备接入，建设“聊·胜一筹”品牌农产品网上旗舰店，实现“买、卖、推、缴、代、取”等省、市、县、乡、村五级用户信息共享，并与国家平台互联互通。

二、高标准建设益农信息社，高水平遴选信息员

依托农村现有农资店、商超、小卖部、新型经营主体、农村党员远程教育点、农技推广机构、12396信息服务站、村淘等建设益农信息社。严格按照省方案和省建设运营管理办法规定的建站标准配置硬件设备、软件和服务项目，建设中心站、标准站、专业站和简易站，每县（市区）、市属开发区建设1处中心站（县级运营中心，挂“‘聊·胜一筹’品牌农产品××县运营中心”牌子），按行政村个数的10%建设标准站，其余建设专业站、简易站（建议按行政村个数40%建设专业站，50%建设简易站），2019年完成建站总任务



的80%，2020年实现行政村全覆盖。每个益农信息社要根据类型不同科学选址，要具备足够的服务区域和配套设施，配备必要的工作人员和信息员。信息员选择热爱农业农村农民、上进心强、有较强经营理念、懂电商营销业务的年轻大学生村官、精准识别贫困户、运营主体员工或渠道人员。

三、加大投入力度，确保按期完成任务

省财政厅已经下达2019年乡村振兴重大专项资金（中央财政和省财政补助），市财政也将给予大力支持。各县（市、区）、市属开发区要在充分利用中央、省、市财政资金的基础上，进一步加大财政扶持力度，采取先建后补、以奖代补方式扶持。要结合各自发展规划，按照涉农资金整合使用的有关要求，积极探索政府与社会资本合作、政府购买服务、政府购买流量等方式，支持运营主体和益农信息社开展各项服务，提高运营能力，确保益农信息社建得起、用得了、可持续。对因存在违法违规或建设进度较慢的，对财政补助资金予以收回，用于奖励建设进度快的县，被收回财政补助资金的县，三年内不得承担市级以上农业农村信息化项目。

四、加强组织领导，建立健全制度规范

建立健全信息进村入户工程建设工作领导和推进机制，统筹指导全市益农信息社建设，强化部门间为农服务数据衔接、互通和关键信息数据资源保护，提升综合服务系统数据资源共享和安全防护能力。建立健全信息进村入户工程工作规范。认真实施省农业农村厅和省级运营商制定的信息进村



入户工程工作规范、益农信息社选点及建设标准规范、信息进村入户村级服务站信息员培训制度、益农信息社运行管理标准等制度规范，明确各方责任和权利，以及益农信息社服务标准和内容，为农民群众提供更优质的信息服务。加强工程建设监督管理。认真实施信息进村入户工程推进定期督查制度，县级农业农村部门要以目标为导向，强化制度执行和过程监督，严格激励约束和责任落实，确保监督有效、风险可控。自2019年4月起，每月调度和通报一次益农信息社建设进展情况，各县（市、区）、市属开发区要于每月25日前将本地益农信息社建设进展情况月报表以电子邮件报市农业农村局。年底对信息进村入户工程整县推进进行综合考核，考核办法另行制定。

附件1：聊城市益农信息社年度建设任务分配表

附件2：信息进村入户工程实施进度统计表



抄送：市纪委监委驻第二纪检组

聊城市农业农村局办公室

2019年4月15日



附件1：聊城市益农信息社年度建设任务分配表

县（市区）	村民委员会个数	2019年任务数				2020年任务数			
		中心站（个）	益农信息社（个）	标准站（个）	信息员（个）	下载APP（万）	益农信息社（个）	信息员（个）	新增下载APP（万）
临清市	554	1	443	55	443	4.33	111	111	2.89
阳谷县	856	1	685	86	685	6.69	171	171	4.46
莘县	1116	1	893	112	893	8.72	223	223	5.82
茌平县	732	1	586	73	586	5.72	146	146	3.81
东阿县	510	1	408	51	408	3.99	102	102	2.66
冠县	760	1	608	76	608	5.94	152	152	3.96
高唐县	631	1	505	63	505	4.93	126	126	3.29
开发区	157	1	126	16	126	1.23	31	31	0.82
高新区	142	1	114	14	114	1.11	28	28	0.74
度假区	189	1	151	19	151	1.48	38	38	0.98
合计	6260	11	5009	626	5009	48.93	1251	1251	32.62

村民委员会数据来自市民政局，截至2017年年底。根据行政村撤并等实际情况，向省农业农村厅报备后，可适当调整2020年益农信息社建设任务数量。2019年核心任务是建设中心站、标准站，加上专业站、简易站总数达到80%；2020年完成20%的空白村，升级部分简易站为专业站。中央财政资金按每个中心站、标准站、专业站、简易站分别奖补30万元、1万元、3000元、2000元。



附件2：聊城市信息进村入户工程实施进度统计表

填报单位（公章）：_____		单位负责人：_____		填报日期：_____年____月____日		填报人：_____													
县（市、区）	村级信息社建设数量（个）				村级信息员累计培训数量（人次）	依托农信12316语音咨询累计人数（万人次）	依托农信政策发布	依托农信市场信息	依托农信技术培训	依托农信12316短彩信累计发送的条数（万条）	依托农信平台的便民服务累计人数（万人次）	依托农信平台的便民服务的累计金额（万元）	依托农信平台的电子商务累计成交额（万元）	是否成立信息进村入户工程领导小组			运营主体建设情况		
	中心站	标准型	专业型	简易型										资金投入（万元）	中央财政资金已投入	各级涉农资金整合已投入		社会资本投入	

填表说明：

- 1、全部数量指标均为截止到上月底的累计数；
- 2、“本级运营主体情况”填确定的运营主体公司名称，如“移动”“联通”“电信”等；
- 3、有特殊情况可另附说明。

